

# Capitale Naturale

Le risorse naturali della Terra e gli innumerevoli servizi che ne derivano rendono possibile la vita umana. Le attività delle banche producono degli effetti sul Capitale Naturale e devono quindi essere monitorate e regolamentate.

## CLUSTER MATERIALI

- INNOVAZIONE PER I CLIENTI
- TREND DI SISTEMA
- SVILUPPO DELLE PERSONE
- IMPATTO POSITIVO SULLA SOCIETÀ

## COLLEGAMENTO

- Supplemento

## RISULTATI 2022

**€28,7mld** **€11,4mld** **€12,8mld**

di Asset under Management convertiti in investimenti ESG

nuovi finanziamenti legati all'ambiente

complessivi generati sul mercato obbligazionario ESG

**Eliminazione totale della plastica monouso**

raggiungimento dell'obiettivo

**14%**

riduzione delle emissioni GHG vs. 2021

## OBIETTIVI

**€65mld** **€25mld**

di Asset under Management convertiti in investimenti ESG

nuovi finanziamenti legati all'ambiente

**€50mld**

complessivi generati sul mercato obbligazionario ESG

**Net Zero**

- entro il 2030 per le emissioni proprie
- entro il 2050 per le emissioni di portafoglio

“



Ridurre l'impronta ambientale è un aspetto fondamentale del nostro approccio operativo.

**Bart Schlatmann**  
Group Chief Operating Officer

“



Le soluzioni che offriamo ai nostri Clienti li accompagneranno nella transizione verso un futuro sostenibile.

**Richard Burton**  
Head of Client Solutions

## Attuare una strategia ambientale efficace

In linea con la nostra strategia, presentata a dicembre 2021, confermiamo il nostro impegno a **tutelare il Capitale Naturale**. Il Gruppo intende farlo **sia offrendo soluzioni di finanziamento sostenibile ai clienti sia riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività dirette**.

### PERCHÉ

#### PRENDERSI CURA DEL CAPITALE NATURALE?

La tutela del **Capitale Naturale** è alla base di una società più equa e giusta.

### QUALE

#### RUOLO HA LA FINANZA?

La **finanza sostenibile** è stata correttamente definita dall'UE come una finanza che sostiene la crescita economica e allo stesso tempo riduce le pressioni sull'ambiente, tenendo conto degli aspetti sociali e di governance.

Il nostro approccio strategico si basa sul concetto cosiddetto di doppia materialità, che tiene conto di una prospettiva sia di tipo **inside-out** che **outside-in**.

### IL NOSTRO APPROCCIO BASATO SULLA DOPPIA MATERIALITÀ

Gestire gli **impatti** che le nostre attività e i finanziamenti che eroghiamo hanno sull'ambiente.

La nostra strategia ambientale mira a:

#### ▶▶ IMPATTI INDIRETTI

Accompagnare i clienti nel loro percorso di transizione verde:

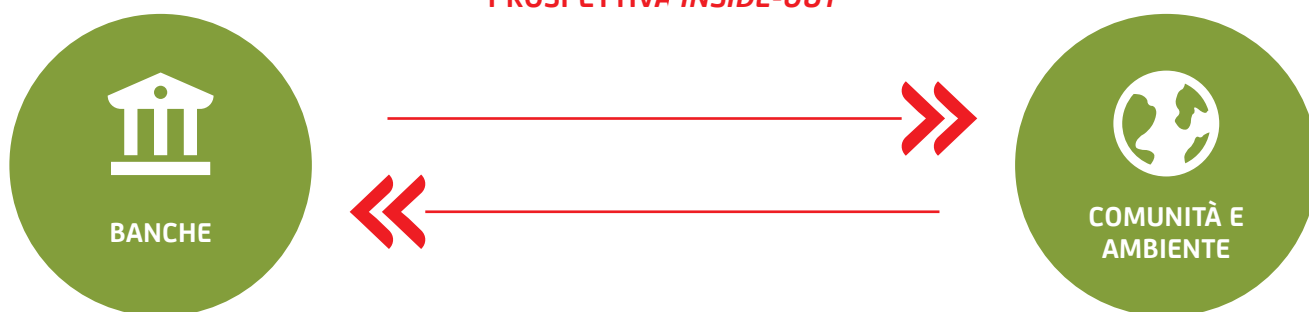
- Adozione di un quadro di politiche di settore
- Definizione del percorso verso l'obiettivo Net Zero per le emissioni del portafoglio.

#### ▶▶ IMPATTI DIRETTI

Ridurre l'impronta ambientale:

- Net Zero per le emissioni proprie
- Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili
- Efficientamento energetico e degli spazi
- Promozione dell'economia circolare

#### PROSPETTIVA INSIDE-OUT



#### PROSPETTIVA OUTSIDE-IN

Prepararsi a misurare le **conseguenze sull'attività** provocate dallo stress climatico e ambientale e dai conseguenti cambiamenti socio-economici.

In UniCredit, l'attuazione della strategia del Gruppo è assicurata da comitati dedicati e funzioni specializzate a livello di management:

- Gestione adeguata dei rischi ambientali e climatici in linea con il RAF approvato e con i requisiti dello stress test climatico della BCE
- Cogliendo al contempo le opportunità derivanti dalla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

L'integrazione dei fattori ambientali nella governance e nei processi implica lo sviluppo di competenze specialistiche in tutte le funzioni. Attualmente, oltre al team Sustainable Finance Advisory all'interno della divisione Client Solutions,

tutti i principali Paesi in cui operiamo possono contare su team che si occupano dello sviluppo e dell'offerta di nuovi prodotti e servizi ESG ad aziende e privati, in linea con gli obiettivi e le ambizioni del Gruppo.

## ESG Service Excellence



Per garantire alle funzioni aziendali l'eccellenza in ambito ESG e migliorare la value proposition commerciale in tutto il Gruppo, è stata istituita una nuova unità dedicata: ESG Service Excellence

## Group Real Estate ESG



Group Real Estate ha rafforzato la Governance ESG, costituendo un team dedicato con il compito principale di coordinare le iniziative ESG del Gruppo e facilitare la diffusione di buone pratiche

## Le nostre azioni volte a tutelare il Capitale Naturale

Passare a un'economia a basse emissioni di carbonio e limitare la nostra impronta ambientale richiede una serie di iniziative specifiche, dettagliate nelle infografiche delle pagine seguenti.

» **La transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente ai cambiamenti climatici** comprende azioni come l'adozione delle raccomandazioni della Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).<sup>22</sup> Stiamo integrando pienamente i fattori di rischio climatico e ambientale nelle infrastrutture per il monitoraggio, la rendicontazione, l'esecuzione di stress test e la mitigazione del rischio. La funzione Financial Risk monitora e comunica mensilmente alle strutture aziendali competenti la concentrazione nei settori rilevanti per le politiche climatiche. Il programma di stress test sul rischio di mercato è stato arricchito mediante l'inclusione di uno scenario specifico relativo al rischio climatico che amplia, in termini di fattori di rischio e perimetro, lo scenario di transizione disordinata a breve termine della BCE.

UniCredit ha in essere una metodologia per stimare il potenziale deterioramento annuale effettivo del valore (Fair Value) delle garanzie alla base del portafoglio mutui, in conseguenza del rischio fisico legato al cambiamento climatico.

La nostra policy sul Settore del carbone vieta il finanziamento di nuovi progetti legati all'estrazione di carbone termico e di produzione di energia elettrica dal carbone. La nostra policy sul Settore petrolio e gas include, le nuove esplorazioni ed espansioni di riserve petrolifere e di gas e petrolio on-shore nella regione artica. Nel dicembre 2021 abbiamo aderito all'iniziativa Tobacco-Free Finance Pledge, con l'obiettivo di cessare in modo graduale i rapporti con coltivatori e produttori del tabacco entro la fine del 2025.<sup>23</sup>

Nel 2022 abbiamo anche aggiornato la nostra policy sul Settore minerario e abbiamo aderito al Finance for Biodiversity Pledge al fine di intensificare il nostro impegno rispetto ad altri rischi ambientali come la biodiversità.<sup>24</sup>

## IL NOSTRO PERCORSO VERSO GLI OBIETTIVI NET ZERO 2050 SULLE EMISSIONI DEI PORTAFOGLIO

Costituzione della task force: mappatura, definizione della baseline e degli obiettivi

» [Maggiori informazioni nel capitolo Strategia](#)



» Cerchiamo di **contenere la nostra impronta ambientale**, ad esempio utilizzando energia elettrica da fonti rinnovabili, migliorando l'efficienza energetica delle nostre sedi e dei nostri data center, sostenendo il nostro personale con soluzioni di mobilità più sostenibili e rivolgendoci a fornitori attenti all'ambiente.

L'approccio è anche favorito dall'adozione di Sistemi di Gestione Ambientale in tutto il Gruppo. UniCredit S.p.A. è certificata ai sensi del Regolamento EMAS, mentre in altri Paesi in cui operiamo abbiamo ottenuto altre certificazioni ambientali.<sup>25</sup>

Nella pagina seguente sono illustrate alcune iniziative importanti.

<sup>22</sup> Maggiori informazioni sono disponibili nel Rapporto TCFD 2021.

<sup>23</sup> Maggiori informazioni sono disponibili nel Position Paper sul Tabacco di UniCredit: <https://www.unicreditgroup.eu/it/esg-and-sustainability/esg-sustainability-policies-and-ratings.html>.

<sup>24</sup> Maggiori informazioni sono disponibili nei capitoli Gestione del rischio e Strategia.

<sup>25</sup> Abbiamo ottenuto la certificazione ISO 14001 per UniCredit Bank Austria AG, UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia a.s. e UniCredit Bank. Per quanto concerne la gestione dell'efficienza energetica, UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia ha ottenuto la certificazione ISO 50001.

## ► Dall'energia pulita a una nuova policy per i veicoli aziendali: ridurre il nostro impatto ambientale diretto in tutta Europa

Il nostro percorso Net Zero richiede un maggiore impegno da parte del personale della gestione del patrimonio immobiliare e del parco auto aziendale. Stiamo disegnando una roadmap, condivisa a livello di Gruppo, per raggiungere entro il 2030 il nostro obiettivo per le emissioni proprie. Nel 2022 abbiamo tenuto due workshop dedicati al tema Net Zero, che hanno coinvolto Group Real Estate e

Group Strategy & ESG, in cui abbiamo condiviso il piano delle attività e le pratiche comuni. In tutti i Paesi è stato predisposto un processo di rilevazione dei dati dal basso per creare una base operativa e fare una stima dei consumi energetici, sfruttando l'ottimizzazione degli spazi, l'efficienza energetica, l'acquisto di energia elettrica rinnovabile e la conversione dei sistemi di riscaldamento.

### IL PRIMO CORPORATE PPA IN ITALIA

UniCredit ha avviato una **collaborazione** con CVA per la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili. La collaborazione con CVA, azienda valdostana produttrice di energia pulita, porterà alla costruzione di tre nuovi impianti fotovoltaici in Piemonte, Lombardia e Sicilia.

Le nuove strutture, con una capacità totale di 25MW, saranno operative a partire dal 2023 e produrranno oltre 35GWh all'anno, soddisfacendo il fabbisogno energetico dei data center di UniCredit a Verona e coprendo circa il 20% del consumo totale di elettricità della banca in Italia. CVA venderà a UniCredit l'energia a un prezzo predefinito, ottimizzando il profilo di rischio dell'investimento nei suoi asset.

È la **prima volta che in Italia un istituto finanziario si impegna in un corporate PPA** (Corporate Power Purchase Agreement).

### LO SCORING GLOBAL REAL ESTATE SUSTAINABILITY BENCHMARK (GRESB)

UniCredit è il primo gruppo bancario in Europa a ottenere lo **scoring Global Real Estate Sustainability Benchmark** (GRESB) sul proprio patrimonio immobiliare corporate. Il portafoglio complessivo analizzato in base ai criteri di sostenibilità del GRESB comprende immobili di proprietà del Gruppo per un controvalore di circa 5 miliardi di euro, distribuiti in Italia, Germania e in Europa Centrale e Orientale.

Questa iniziativa vede anche UniCredit posizionarsi come leader nell'ambito della reportistica ESG connessa alla gestione immobiliare. Lo scoring GRESB sarà consolidato nel tempo grazie a un monitoraggio continuo delle performance ESG degli immobili del Gruppo e dei relativi processi di gestione, nonché a un costante confronto di questi con i più elevati standard di mercato.

### PLASTIC-FREE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Nel 2022 la funzione Group Real Estate ha intrapreso alcune iniziative volte a rendere il nostro ambiente di lavoro sempre più sostenibile, in linea con il nostro obiettivo Plastic-Free di Gruppo, previsto dalla strategia di UniCredit Unlocked.

Nel corso dell'anno i **prodotti monouso in plastica sono stati progressivamente eliminati da tutte le mense, le caffetterie e i distributori automatici** in tutti gli uffici del Gruppo (coinvolgendo tutti i Paesi).<sup>A</sup>

Ciò significa che, a partire dal 1° gennaio 2023:

- l'acqua e tutte le bevande analcoliche saranno vendute in contenitori plastic-free o, laddove presenti, tramite distributori per il riempimento di bicchieri o bottiglie d'acqua riutilizzabili
- il caffè e tutte le bevande calde saranno servite nelle caffetterie o erogate dai distributori automatici in tazze non di plastica e con cucchiaini e mescolatori non di plastica
- nelle mense e nelle caffetterie saranno eliminate le posate monouso di plastica, le confezioni di plastica per il pane e i bicchieri monouso di plastica
- tutti i servizi di catering saranno forniti in conformità con i nostri standard plastic-free.

Questo risultato dimostra la **volontà di UniCredit di svolgere un ruolo strategico nel promuovere la transizione verso un'economia circolare**. Nel corso del 2022 ci siamo impegnati per ampliare la raccolta differenziata nei nostri principali edifici in Italia, sostituendo oltre 1.500 cestini singoli (uno per ogni scrivania) con nuove aree di differenziazione dedicate (oltre 500 contenitori in totale) dove le persone possono differenziare plastica, alluminio, carta, toner e rifiuti organici. Iniziative simili di differenziazione sono state sviluppate in Austria, Ungheria e Serbia. Inoltre, a dicembre 2022 siamo diventati membro di Ellen MacArthur Foundation, rete internazionale di beneficenza, al fine di dare un ulteriore contributo all'accelerazione della transizione verso l'economia circolare nei nostri Paesi.<sup>B</sup>

### UNA NUOVA POLICY PER I VEICOLI AZIENDALI IN GERMANIA

In Germania è stata recentemente adottata una nuova policy per i veicoli aziendali con lo scopo di raggiungere l'obiettivo Net Zero per le emissioni proprie entro il 2030. Si prevede un'ulteriore diminuzione delle auto aziendali, da oltre 3.000 nel 2017 a poco più di 1.000 entro il 2023, con una **flotta composta esclusivamente da veicoli elettrici a batteria**. La ricarica presso le sedi della banca sarà agevolata grazie alla realizzazione di un'infrastruttura elettrica per le auto, il cui completamento è previsto per il 2025.

<sup>A</sup> Essendo riutilizzabili più volte, i bicchieri multiuso in vetro o plastica e tutti gli altri tipi di stoviglie riutilizzabili rimarranno in uso. A causa della scarsa disponibilità di fornitori industriali e delle normative sanitarie locali, al momento non è possibile sostituire ovunque le confezioni di snack e i vasetti di yogurt con prodotti plastic-free nei distributori automatici, nelle mense e nelle caffetterie. Non appena sarà possibile, anche le confezioni di plastica e i vasetti di yogurt saranno eliminati da tutte le sedi del Gruppo e sostituiti con contenitori non di plastica o riutilizzabili.

<sup>B</sup> Maggiori informazioni sono disponibili nel capitolo Strategia.

# Come abbiamo tutelato il capitale naturale nel corso del 2022?

## Passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio

### 2021:

- Pubblicazione del primo Rapporto TCFD 2020 separato nel mese di ottobre
- UniCredit aderisce alla Net-Zero Banking Alliance

### 2022:

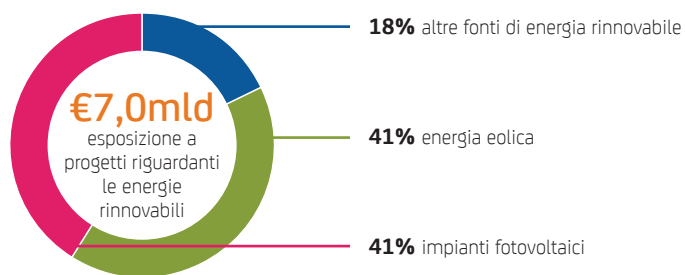
- UniCredit ha istituito un gruppo di lavoro per definire la strategia Net Zero

### 2023:

- UniCredit ha pubblicato gli obiettivi settoriali per i settori prioritari

## Supporto alle fonti di energia rinnovabili


A dicembre 2022:



## Promozione di strumenti finanziari sostenibili

 **6**  
Green Bond proprii emessi

 **€3,56mld**  
complessivi


 **2 Senior Green Bond** emessi a giugno 2021 e novembre 2022 per **€1mld ciascuno**

 **2 Green Mortgage Covered Bond** emessi a settembre 2021 e 2022 per **€0,5mld ciascuno**

 **1 Green Mortgage Covered Bond** emesso a ottobre 2021 per **€0,06mld**


 **1 Green Mortgage Covered Bond** emesso a maggio 2022 per **€0,5mld**


## Finanziamento dell'efficienza energetica e delle soluzioni green

 • proseguono i finanziamenti ponte per i clienti che utilizzano il Superbonus 110% per la **riqualificazione energetica** introdotto dal governo: **€1,08mld** erogati nel 2022

• Mutuo UniCredit Sostenibilità Energetica: nuovo prodotto per finanziare l'acquisto di immobili in classe energetica B o superiore o la ristrutturazione finalizzata alla riqualificazione energetica: €414,6mln nel 2022

• una gamma diversificata di prodotti d'investimento sostenibili, compresi i fondi pensione che integrano i criteri ESG

 • Green Leasing: un prodotto appositamente sviluppato per l'acquisto di auto elettriche tramite leasing finanziario, offerto unitamente a un'apposita assicurazione: €8,9mln erogati nel 2022, per un valore totale di stock pari a €34 mln

 [Maggiori informazioni sono disponibili nella sezione Capitale Sociale e Relazionale del Supplemento](#)

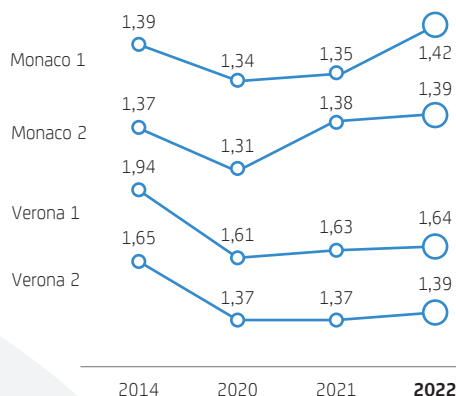
<sup>A</sup> Non include €4,8 mld di finanziamenti sociali.

<sup>B</sup> Maggiori informazioni sono disponibili nel capitolo Capitale Umano.

<sup>C</sup> i dati si riferiscono solo agli edifici in cui il consumo di elettricità è fatturato a UniCredit.

## Efficienza energetica delle sedi di UniCredit

Valori di Power usage effectiveness (PUE) dei Data Center



## Sensibilizzazione sul tema dell'impatto ambientale

- Iniziative e tematiche di sostenibilità sono diffuse attraverso diversi canali, incluso Yammer, per aumentare la consapevolezza dei colleghi sui temi ESG
- Per il 15° anno consecutivo, UniCredit ha risposto all'**appello Earth Hour** per dimostrare il proprio sostegno al Pianeta spegnendo le luci per almeno un'ora. È stata inoltre organizzata una **Call to Action** su Yammer allo scopo di raccogliere suggerimenti su ciò che le persone possono fare per il Pianeta

 lancio di **UniCredit University<sup>B</sup>**

• SURE (Sustainable Real Estate) Ambassador: Nel 2022 sono state raccolte oltre 40 idee in materia di ESG da attuare: tra queste, **20** sono state ritenute attuabili

 Formazione obbligatoria su temi ambientali per i neoassunti nelle prime settimane di lavoro

 Programma di certificazione della ESG Academy della durata di 60 ore

## Gestione della mobilità

INIZIATIVE LEGATE ALLA MOBILITÀ PER I DIPENDENTI



Nel 2022 abbiamo lanciato un'app di car-pooling per i dipendenti in Italia e Germania e stiamo installando stazioni di ricarica nei nostri stabili in Austria e Italia. Inoltre, parcheggi bici sono stati installati nelle principali sedi in Italia, mentre è in corso l'installazione di postazioni per la manutenzione e la ricarica di bici


## Gestione dell'energia


MISURE SPECIALI PER AFFRONTARE LA CRISI ENERGETICA GLOBALE

- Diminuzione della temperatura del riscaldamento in tutti gli edifici
- Diminuzione delle ore di funzionamento degli impianti di riscaldamento, ventilazione e condizionamento nelle nostre sedi principali
- Spegnimento anticipato delle insegne sulle facciate degli edifici e delle altre luci non necessarie

MISURE A LIVELLO LOCALE

 9 nuovi impianti fotovoltaici sui nostri edifici

 Avvio di un programma quinquennale per la sostituzione dei vecchi impianti di riscaldamento, ventilazione e condizionamento, con un risparmio annuo previsto di circa 100mWh

 Installazione del nuovo impianto di riscaldamento, ventilazione e condizionamento avviata nella sede centrale di Mostar, che consiste in 2 pompe di calore elettriche che utilizzano acqua di falda

## Approvvigionamento di elettricità e ottimizzazione degli spazi

APPROVVIGIONAMENTO DI ELETTRICITÀ

**87%** del consumo totale di energia elettrica proviene da fonti rinnovabili<sup>C</sup>



PROGETTI DI OTTIMIZZAZIONE DEGLI SPAZI



## IMPATTI DIRETTI

### RIDURRE IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE

**-14%**

di riduzione delle emissioni proprie (Scope 1 e 2, metodo market-based) 2022 vs 2021

## Approvvigionamenti responsabili

I nostri fornitori devono conformarsi alle regole stabilite dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro e dalla Policy Ambientale di UniCredit

**c.100%**

degli acquisti centralizzati di materiali IT è provvisto di etichette ambientali ISO Tipo 1 o ISO Tipo 3

**28** audit condotti su fornitori esterni di servizi dal 2014



# La nostra storia, la tua storia



**Categoria:** Clienti



**Paese:** Bulgaria



**Valori:** Integrity, Ownership

## La nostra partnership con un'azienda di interior design che adotta un approccio anti-spreco

I nostri clienti sono sempre al centro di tutto ciò che facciamo. Per questo, prestiamo grande attenzione a tutti gli aspetti relativi alla loro attività, dall'**offerta dei prodotti** alla **sostenibilità**. Nel 2022, **UniCredit Bulbank** ha annunciato una partnership con l'azienda di interior design **Pachkov Ltd.**, volta a incoraggiare ulteriormente e integrare la sostenibilità nel nostro lavoro, a partire dalle iniziative anti-spreco.

Pachkov Ltd. si occupa principalmente della produzione di mobili e vanta una storia di lunga data in questo settore, con ben oltre 18 anni di esperienza e ottimi risultati.

Tenuto conto dell'ambito in cui svolge la propria attività, l'azienda crede fermamente nella sostenibilità,

comprendendo quanto sia importante riuscire ad adottare misure finalizzate alla riduzione degli sprechi. A tal fine, si prefigge di utilizzare materiali della migliore qualità, per poi completare il lavoro grazie alla maestria artigianale.

Inoltre, l'azienda ha avuto l'idea innovativa - basata su studi scientifici - di riciclare le capsule del caffè posizionando contenitori per la loro raccolta davanti ad alcuni dei maggiori rivenditori della Bulgaria. Il caffè ricavato dalle capsule riciclate viene trasformato in compost e utilizzato per fertilizzare il terreno per la coltivazione di funghi. La plastica, invece, viene trasformata in granuli da utilizzare nell'attività dell'azienda per la produzione di pannelli per i mobili, senza rinunciare alla qualità che contraddistingue i prodotti del brand. Il macchinario utilizzato è in grado di trattare e recuperare ben **5 milioni** di capsule all'anno.

Nel 2020, a sostegno di questa iniziativa consapevole e rispettosa dell'ambiente, UniCredit Bulbank ha concesso all'azienda una linea di credito revolving di 12+12+12 mesi, equivalente a **250.000 lev bulgari**.

Integrando la sostenibilità nelle attività di tutti i giorni, possiamo consentire ad aziende come Pachkov di svolgere bene il proprio lavoro, riducendo al contempo la loro *carbon footprint*, un mobile alla volta.



[Per saperne di più](#)





**Categoria:** ESG



**Paese:** Austria



**Valori:** Caring, Integrity

## Climate Week

Possiamo salvare il pianeta solo se lavoriamo insieme. In occasione della **Climate Week 2022** tenutasi in **Austria**, abbiamo fatto un altro passo avanti in questa direzione, in collaborazione con **Glacier**, un team internazionale di appassionati del clima, esperti di prodotti e creatori di comunità. I dipendenti di UniCredit Bank Austria hanno trascorso **cinque giorni** partecipando a sessioni di approfondimento volte ad aumentare la nostra consapevolezza sul tema della protezione del clima.

L'obiettivo di Glacier è incoraggiare le aziende e i loro dipendenti ad avviare iniziative per la protezione del clima e a mettere in pratica i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle loro attività. Durante la *Climate Week*, i nostri dipendenti e i rappresentanti di Glacier hanno discusso in modo proficuo delle attuali condizioni climatiche, di ciò che ciascuno di noi può fare per contribuire a un domani più sostenibile e di molto altro ancora.

Per coinvolgere i nostri dipendenti durante tutta la settimana, abbiamo diffuso video all'interno di UniCredit Bank Austria, proposto quiz mirati (le cui risposte sono state rese note il giorno successivo), e condiviso importanti risorse di apprendimento e pillole di contenuti di facile comprensione. Questi ultimi hanno permesso ai nostri dipendenti di approfondire i temi del cambiamento climatico e della sostenibilità.

Le azioni a favore del clima richiedono una trasformazione che può essere attuata solo lavorando insieme. In linea con il proprio impegno in materia di sostenibilità, UniCredit Bank Austria è orgogliosa di essere un partner fondatore di Glacier e di organizzare e sponsorizzare la *Climate Week* a cui partecipano **oltre 500 aziende** provenienti da tutta l'Austria.